

Стратегические ориентиры развития региональной экономики

Волгоград
Волжский

26-27 октября

2016

материалы VII ежегодной
международной конференции

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Русскова Е.Г.; д.э.н., проф. Петрова Е.А.

Стратегические ориентиры развития региональной экономики. Часть I [Электронный ресурс]: материалы VII ежегодной международной конференции, Волгоград, Волжский, 26-27 октября 2016 г. / под ред. Е.Г. Руссковой, Е.А. Петровой; Волгоград. гос. ун-т. – Волгоград: ООО «Консалт», 2016. - 480 с.

Международная научно-практическая конференция «Стратегические ориентиры развития региональной экономики», посвященная памяти ученого и государственного деятеля И.П. Шабунина, проводится с 2010 г. В ее работе принимали участие исследователи, SEO, государственные деятели и представители местного самоуправления из Азербайджана, Армении, Бельгии, Германии, Грузии, Италии, Казахстана, Люксембурга, Молдовы, Новой Зеландии, Польши, России, Словакии, США, Узбекистана, Украины, Финляндии, Франции, Чехии и Эстонии. Тема конференции 2016 года – «Стратегические ориентиры развития региональной экономики». Миссия конференции: научное, экспертное и технологическое сопровождение инициатив, направленных на решение актуальных социально-экономических проблем территорий. Идеи и предложения, сформулированные в ходе конференции, находят практическое применение в сферах государственного и муниципального управления.

В настоящем сборнике представлены материалы участников секционных заседаний VII Международной конференции «Альтернативы регионального развития» (г. Волгоград, 26-27 октября 2016 г.).

Точки зрения редакторов сборника не всегда совпадают с позициями авторов докладов.

Верстка: Антоненко В.В., Шевандрин А.В.

© Авторы статей, 2016

© Оформление. ООО «Консалт», 2016

Изображение на обложке: Designed by Harryarts / Freepik

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГОВЫХ И КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ НА ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ И МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

The use of outsourcing and consulting services to the woodworking and furniture enterprises of the Republic of Belarus

Хмельницкая Е.В.

ст. преподаватель, м.э.н. Полесский государственный университет

miskevich.ekaterina@rambler.ru

Ключевые слова: Аутсорсинг, консалтинг, услуги, маркетинговая деятельность, деревообрабатывающая и мебельная отрасли

Keywords: Outsourcing, consulting, services, marketing activities, woodworking and furniture industry

Современные экономические отношения, жесткая конкуренция и стремительное развитие технологий требует от участников рынка новых планов действий, огромных ресурсов и затрат. Бизнес единицы вынуждены искать и использовать новые способы оптимизации их структур и затрат. Двумя способами решения данных проблем является применение аутсорсинга и консалтинга.

Аутсорсинг — это термин, произошедший от английского outsourcing — «внешний источник». Практическое значение аутсорсинга сводится к передаче организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области [1].

На данный момент эта услуга активно предоставляется юристами, бухгалтерами, маркетологами, IT-специалистами. Обычно предприятия

обращаются к аутсорсингу с целью сокращения затрат, расширения своих возможностей и повышения гибкости бизнес–процессов [2].

По данным «Института аутсорсинга» (Outsourcing Institute, США), аутсорсинг является развивающимся видом оптимизации деятельности предприятий, причем наибольший рост наблюдается в сфере финансов и бухгалтерского учета. Статистика, собранная в 1997 году Американской ассоциацией управления, показала, что уже тогда 20 % из числа 600 опрошенных фирм передали на аутсорсинг хотя бы некоторую часть финансовых и бухгалтерских операций, а 80 % — часть административных функций.

Консалтинг — это помощь внешнего квалифицированного консультанта или компании специализирующейся и практикующих в определенных отраслях знаний. Круг вопросов, разрешаемых посредством консалтинга, очень велик. Его цель заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении экономической эффективности отдельного сотрудника или целых структурных подразделений. Согласно сложившейся практике к услугам внешних консультантов прибегают в основном в критических ситуациях. Однако помощь в критических ситуациях не основная функция консалтинга. Вернее сказать, что такой подход является ошибкой. Основная задача консультантов предотвратить появления проблем [3].

Среднее мировое значение отношения объема консалтинговых услуг к ВВП страны составляет 0,25%. Для Европы этот показатель почти в 2 раза выше — 0,42%. При этом лидером является Великобритания — 0,9% [4].

С целью качественного анализа и количественной оценки уровня организации маркетинговой деятельности в деревообрабатывающей и мебельной отраслях было проведено обследование 13 предприятий. В выборку вошли различные по масштабам деятельности и формам собственности бизнес единицы (рисунок 1).

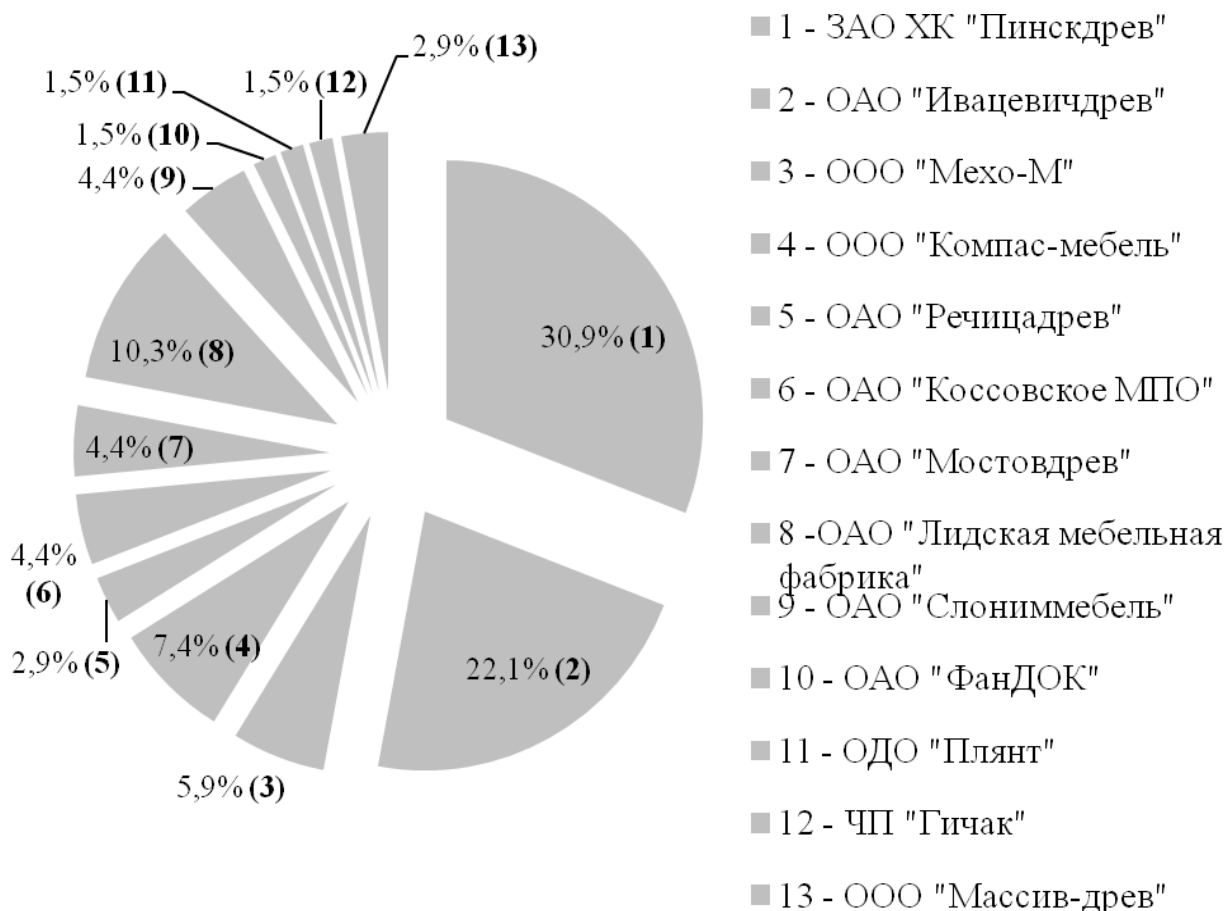


Рисунок 1 - Структура респондентов, принимавших участие в исследовании

На первоначальном этапе исследования были выявлены проблемы с организацией маркетинговой деятельности на предприятиях: недостаточное внимание к аналитическому блоку, отсутствие необходимых знаний о возможностях маркетинговых исследований и использовании современных статистических пакетов для их обработки с целью адаптации для принятия управленческих решений.

В связи с этим было проведено исследование готовности предприятий прибегать к услугам внешних исполнителей и квалифицированных специалистов, т.е. к аутсорсингу и консалтингу.

По результатам анкетирования исследуемых объектов 45 респондентов (66,2 %) ответили, что предприятия не прибегают к услугам по аутсорсингу, т.е.

все мероприятия осуществляют самостоятельно (сбыт, реклама, проведение исследований, ярмарок, выставок, связи с общественностью, переводческие мероприятия). Лишь 23 респондента (33,8 %) ответили, что передают неосновные направления деятельности предприятия подрядчикам – профессионалам, для которых эти виды деятельности являются профильными (таблица 1).

К предприятиям, которые активно используют аутсорсинг, относятся ЗАО ХК «Пинскдрев», ОАО «Слониммебель» и ЧП «Гичак».

Среди исследуемых предприятий наиболее востребованными мероприятиями по аутсорсингу являются реклама и проведение маркетинговых исследований.

Таблица 1

Анализ востребованности услуг по аутсорсингу и консалтингу

Варианты ответов	Частота		Процент		Валидный процент		Накопленный процент	
	1*	2*	1	2	1	2	1	2
нет	45	47	66,2	69,1	66,2	69,1	66,2	69,1
да	23	21	33,8	30,9	33,8	30,9	100,0	100,0
Итого	68	68	100,0	100,0	100,0	100,0		

Примечание: *1 – аутсорсинг; 2 – консалтинг.

Услуги по консалтингу еще менее востребованы, чем аутсорсинг: лишь 30,9 % предприятий прибегают к ним (таблица 1). Как и в случае с аутсорсингом, в консалтинге внимание уделяется в основном вопросам, связанным с рекламой и маркетинговыми исследованиями. К предприятиям, которые пользуют данный вид услуг, относятся ЗАО ХК «Пинскдрев», ОАО «Речицадрев» и ОАО «ФанДОК».

Таким образом, рынок аутсорсинговых и консалтинговых услуг является новым направлением в Республики Беларусь. При этом предприятия малого и среднего бизнеса прибегают к данным услугам редко, в основном из-за нехватки финансов.

Но использование аутсорсинговых услуг позволяет потребителям концентрировать усилия на основном бизнесе, поскольку такая работа осуществляется по непрофильным направлениям деятельности организации. В свою очередь применение консалтинговых услуг позволит разрабатывать решения, направленные на более эффективное использование информации, чем в данный момент.

Список литературы:

1. Аутсорсинг [Электронный ресурс] // Википедия: свободная библиотека.
— Режим доступа: <http://https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D1%82%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. — Дата доступа: 16.10.2016.
2. Аутсорсинг или консалтинг? [Электронный ресурс] // Услуги для бизнеса. — Режим доступа: <http://www.e-romanova.com/autsorsing-ili-konsalting/#axzz4NGJMxyBf>. — Дата доступа: 16.10.2016.
3. Чем аутсорсинг отличается от консалтинга [Электронный ресурс] // Деловая газета.юг. — Режим доступа: http://www.dg-yug.ru/a/2013/07/05/CHem_autsorsing_otlichaetsja. — Дата доступа: 16.10.2016.
4. На какой консалтинг Европа тратит около 0,42% ВВП [Электронный ресурс] // Развитие бизнес-систем. — Режим доступа: http://www.rbsys.ru/print.php?page=1583&option=news_consulting. — Дата доступа: 16.10.2016.

СОДЕРЖАНИЕ

Алтынова Д.С. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	8
Амичба Л.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	12
Антосик Л.В. АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ	23
Бабич Т.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНЕ	27
Белонву Ф.Ч., Федотова Г.В. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ	31
Берела М. П. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ СЛАБОЗАЩИЩЕННЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН В РОССИИ	38
Бондаренко П.В., Фокина Е.А., Трухляева А.А. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	42
Ватюкова О.Ю. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	47
Володько Л.П., Володько О.В. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО- ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ	55
Воронова М.С. СТРАТЕГИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭЛИТЫ	66
Глущенко А.В., Яркова И.В. ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПРОМЫШЛЕННОСТИ	76
Глущенко М.С. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА SWOT-АНАЛИЗА	88
Голодова О.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УЧАСТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА В ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ	100

Гордеева Ю.В. <u>МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</u>	109
Горелова И. В. <u>БУДЕТ ЛИ У ВОЛГОГРАДА СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ?</u> *	112
Дончевский Г.Н. Клименко Л.В., Ермишина А.В. <u>ПОСТУРБАНИСТИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ЖИЗНЕУСТРОЙСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</u>	122
Евдокимова С.С., Королева И.И. <u>МЕСТО ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ФИНАНСАХ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</u>	128
Евдокимова С.С. <u>ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ</u>	135
Елхина И.А. <u>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КОНВЕРГЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</u>	140
Журавлева Т.А. <u>РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ДЛЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РФ</u>	151
Задорожнева Ю.В. <u>ПРИМЕНЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)</u>	158
Залепухин В.В. <u>ДИНАМИКА ЦЕН В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В 1940 – 2012 ГГ.</u>	166
Иванов А.С. <u>РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ</u>	173
Иванова Т.Б., Клейтман А.Л., Вишневский В.С. <u>ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА: УРОКИ ИСТОРИИ</u>	177
Каурова Е.Э. <u>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</u>	184
Клименко Л.В., Посухова О.Ю. <u>МАСШТАБЫ ПРЕКАРИАТИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</u> *	195

Козлов Е.Л. <u>ОБОСТРЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ ЗАПАДНЫХ СТРАН</u>	200
Конев Д.А. <u>ОЦЕНКА РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</u>	207
Косинова Н.Н., Попова М.Ю. <u>ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНА</u>	210
Куканова Н.Е., Куканова М.С., Лихоманов О.В. <u>РЕГУЛИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ РЫНКА СОБСТВЕННОСТИ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА *</u>	214
Курапов С.А. <u>ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕГИОНЕ</u>	233
Лазарева Н.А. <u>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ БАНКОВСКОГО РАБОТНИКА</u>	236
Леденёва М.В., Шамрай-Курбатова Л.В. <u>НАКОПЛЕНИЕ БОГАТСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ</u>	240
Луценко Я.В., Антамошкина Е.Н. <u>РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ</u>	253
Макаренко О.С. <u>РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</u>	259
Макушина Е.В. <u>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РФ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ</u>	263
Маркина С.О. <u>ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</u>	267
Матюшечкина (Лисицына) М.С. <u>ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА</u>	271
Мирцхулава И.В. <u>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ АБХАЗИИ</u>	275

Митрофанова И.В., Беляев А.А. РИСК И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОВМЕСТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ И УКРАИНЫ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ*	284
Мордовин А.В., Глущенко М.С. АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ.....	290
Михновец Ю.С. АНАЛИЗ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	301
Мытарева Л.А. БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ.....	310
Николаева Е.С. ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОРИЕНТИР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	323
Новикова М.А. РОЛЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	326
Огарков А.А. ПРИОРИТЕТЫ И ОРИЕНТИРЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	332
Пачасуй Ю.В. ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕПЛИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА ЮФО	337
Петрова Е.А., Калинина В.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА ОБЪЕМЫ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ).....	347
Полшков Ю.Н. КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО- ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ .	357
Ракутина Н.М. РЕКУРСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	361
Сапронов В.С. К ВОПРОСУ О ДОЛГЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И О ЕГО СОСТОЯНИИ.....	373
Смольяков Н.С. МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ИЗ КИРГИЗИИ, КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	378
Толстель М.С., Аникина И.Д. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ДОЛГОСРОЧНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРУ РЕГИОНА.....	385

Усачева И.В. РОЛЬ МАЛОЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	395
Федорова И.И. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	403
Федотова Г.В., Анисимова А.С. ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА	407
Хмельницкая Е.В. ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГОВЫХ И КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ НА ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ И МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	414
Хмельницкий В.И. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	419
Шевандрин А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ: НАПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ	423
Шелестова Д.А., Карнаух И.В., Старостина Е.С., Григоренко И.В. АЛГОРИТМ ВЫБОРА ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	428
Щербаков С.С. УКРУПНЕНИЕ РЕГИОНОВ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ	433
Широ М.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭЛЕМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК	444
Шлевкова Т.В. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ СЪЕЗДОВ КАСПИЙСКО- ВОЛЖСКИХ РЫБОПРОМЫШЛЕННИКОВ НА РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ В КОНЦЕ XIX-НАЧ. XX В.	448
Шор Д.М. РАЗВИТИЕ КОНЦЕССИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	456
Шор И.М. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ФОРМЕ КОНЦЕССИИ*	468